全解説 CPRA
カリフォルニア州プライバシー権法(改正 CCPA)
目　次

第一部　CPRA の概要（クイックガイド）
1. CPRA 成立の背景
2. CPRA の基本概念
3. 事業者の一般的義務
4. 消費者に対する必要な情報開示
5. 消費者の権利
6. 消費者の権利行使(請求）方法
7. サービス提供者・契約業者の義務と契約
8. 販売・共有先の義務と契約
9. 事業者の研修義務／請求対応の記録・公表義務
10. CPRA 違反に対する救済と制裁
11. GDPR および個人情報保護法との比較

第二部　CPRA 詳　解

第1章　CPRA の成立経緯・法目的・趣旨
1. CCPA 制定と CPRA による CCPA 改正
2. CPRA 前文
3. CPRA 制定の経緯
4. CPRA の目的および趣旨

第 2 章　CPRA 上の基本概念
1. 「個人情報」の概念
   (1)「個人情報」の意味
   (2) Cookie の個人情報該当性
   (3)「機微個人情報」
   (4) 個人情報に該当しない情報
   (5)「非識別化」要件
   (6)「集合消費者情報」／「仮名化」
2. 「事業者」の概念
   (1)「事業者」の定義
   (2)「事業者」の 4 類型
3. サービス提供者・契約業者等の概念
   (1)「サービス提供者」
   (2)「契約業者」
   (3)「サードパーティ」
   (4)「ファーストパーティ」
   (5) 各義務主体間の関係
4. 個人情報の「販売」および「共有」の概念
   (1) 個人情報の「販売」の概念
   (2) 個人情報の「共有」の概念
   (3)「販売」から除外される開示行為
   (4)「共有」から除外される開示行為
   (5) サービス提供者・契約業者への開示の除外
5. 「業務目的」・「商業目的」の概念
   (1)「業務目的」の概念
   (2)「商業目的」の概念
6. その他重要な概念・用語

第 3 章　事業者の一般的義務
1. 個人情報の処理の原則
   (1) 個人情報の処理の原則の内容
   (2) 関連要件の判断基準

2. 消費者に対する情報開示とコミュニケーション
3. 同意・オプトイン
4. 消費者からの請求と同意取得の方法
(1) 消費者からの請求と同意取得の方法の原則
(2) ダークパターン
5. 個人情報開示先との契約締結義務
6. セキュリティの確保／セキュリティ監査・評価
(1) セキュリティの確保
(2) セキュリティ監査・リスク評価
第 4 章　消費者に対する必要な情報開示
1. 必要な情報開示の概要
2. プラバシーポリシー
(1) プライバシーポリシーの目的・条件
(2) プライバシーポリシーの記載事項
(3) プライバシーポリシーの設計
3. 収集時通知
(1) 収集時通知の義務
(2) 収集時通知の目的・条件
(3) 収集時通知の内容
(4) サードパーティによる収集時通知
(5) 自社・他社従業員等に対する収集時通知
(6) Cookie バナーの必要性
(7) Web サイト上での収集に係る収集時通知の設計
(8) アプリ上での収集に係る収集時通知の設計
4. 販売・共有オプトアウト権通知
(1) 販売・共有オプトアウト権通知
(2) 販売・共有オプトアウト権通知の目的・条件
(3) 販売・共有オプトアウト権通知の内容
5. 制限権通知
(1) 制限権通知
(2) 制限権通知の目的・条件
(3) 制限権通知の内容
6. オプトアウト権通知／制限権通知の設計
7. 代替オプトアウトリンク（Your Privacy Choices リンク）
8. 経済的インセンティブ通知
(1) 経済的インセンティブ通知
(2) 経済的インセンティブ通知の目的・条件
(3) 経済的インセンティブ通知の内容
第 5 章　開示請求権／削除請求権／訂正請求権
1. 開示請求権（知る権利）
(1) 開示請求権の内容
(2) 請求方法(開示・削除・訂正共通)
(3) 請求の受領確認・対応期限(開示・削除・訂正共通)
(4) 請求者の本人確認(開示・削除・訂正共通)
(5) 本人確認不能以外の開示拒否事由
(6) 開示請求への対応の手段・方法
(7) 開示すべき個人情報の期間的範囲
(8) 「不相応な努力」の判断(開示・削除・訂正請求共通)
(9) 個人情報等のカテゴリー開示請求への対応
2. 削除請求権
(1) 削除請求権の内容
(2) 請求方法／対応期限／本人確認等
(3) 本人確認不能以外の削除拒否事由
(4) 削除を拒否する場合に行うべき事項
(5) 削除請求に応じる場合の対応

(6) サービス提供者・契約業者の対応
3. 訂正請求権
(1) 訂正請求権の内容
(2) 請求方法／対応期限／本人確認等
(3) 対象個人情報の(不) 正確性の判断
(4) 訂正請求への対応
第 6 章　販売・共有オプトアウト権／制限権
1. 販売・共有オプトアウト権
(1) 販売・共有のオプトアウト権の内容
(2) 請求方法
(3) 請求への対応
(4) オプトアウト設定シグナルによる請求
(5) オプトアウト後のオプトイン
(6) 16 歳未満消費者のオプトイン
2. 機微個人情報の利用・開示の制限権
(1) 制限権の内容
(2) 請求方法
(3) 請求への対応
(4) 所定の目的
第 7 章　自動意思決定に関する権利
第 8 章　サービス提供者・契約業者・サードパーティ
1. サービス提供者・契約業者の義務
2. サービス提供者・契約業者との契約
3. 販売・共有先の義務と契約
第 9 章　本人確認と委任代理人の確認の方法・手続
1. 本人確認方法の一般原則
2. アカウント保有者の本人確認
3. アカウント非保有者／PW 忘れの時の本人確認
4. 委任代理人による請求の受付手続
第 10 章　16 歳未満の消費者に関する特則
1. 13 歳未満の消費者
2. 13 歳以上 16 歳未満の消費者
3. 16 歳未満の消費者に対する通知
第 11 章　報復・差別の禁止
1. 権利行使に対する報復・差別禁止
2. 禁止される報復・差別の判断基準
3. 個人情報の価値の算定
第 12 章　事業者の研修義務／請求対応記録・公表義務
1. 研修の義務
2. 請求対応の記録義務／大量処理者の公表義務
第 13 章　CPRA 違反に対する救済と制裁
1. 消費者の私的訴権
2. 保護庁による行政執行
3. 消費者プライバシー財源
4. 州司法長官による民事制裁
5. 保護庁と州司法長官の権限調整
6. 保護庁の創設・構成・任務・権限行使手続等
7. 過去の執行状況と今後の執行予想／企業の要対応事項
第 14 章　その他 CPRA の規定内容
1. CPRA の適用除外・例外
2. 脱法行為の禁止
3. 権利放棄特約の禁止
4. CPRA 改正の制限
5. 分離可能性
6. 州・州職員の CPRA 合憲性防御義務

7. CPRA の解釈原則

第三部 他の米国プライバシー関連法

1. 米国全体の状況／連邦プライバシー法の動向
2. CPRA と他のプライバシー関連法との関係
3. 加州憲法上のプライバシー権
4. 加州顧客情報記録法
5. 加州オンライン・プライバシー保護法(CalOPPA)
6. 加州 Shine the Light 法
7. 加州の未成年者の投稿削除権に関する州法
8. 連邦「児童オンライン・プライバシー保護法」(COPPA)
9. カリフォルニア州年齢に適したデザインコード法(CAADCA)
10. 連邦「公正信用報告法」(FCRA)
11. 連邦「金融サービス近代化法」(GLBA)
12. 加州金融情報プライバシー法
13. 連邦の医療個人情報に関する法律(HIPAA／HITECH)
14. 加州医療情報秘密保護法
15. 連邦「運転者プライバシー保護法」
16. バーモント州「データブローカー規制法」
17. 各州のデータ侵害通知法
18. ニューヨーク州「SHIELD Act」
19. イリノイ州生体認証情報プライバシー法
20. FTC 法第 5 条
21. 加州不公正競争防止法
22. 加州消費者法的救済法
23. ネバダ州プライバシー法
24. バージニア／コロラド／コネチカット／ユタ各州法

参考資料 ＜各種リンク・記載案＞

1. Privacy/Notice at Collection/Your Privacy Choices リンク
2. プライバシーポリシー
3. オンライン請求フォーム
4. Web サイト上の収集時通知
5. アプリ上の収集時通知
6. Your Privacy Choices のリンク先ページ
7. 事業者とサービス提供者との契約条項
8. 事業者と販売・共有先との契約条項